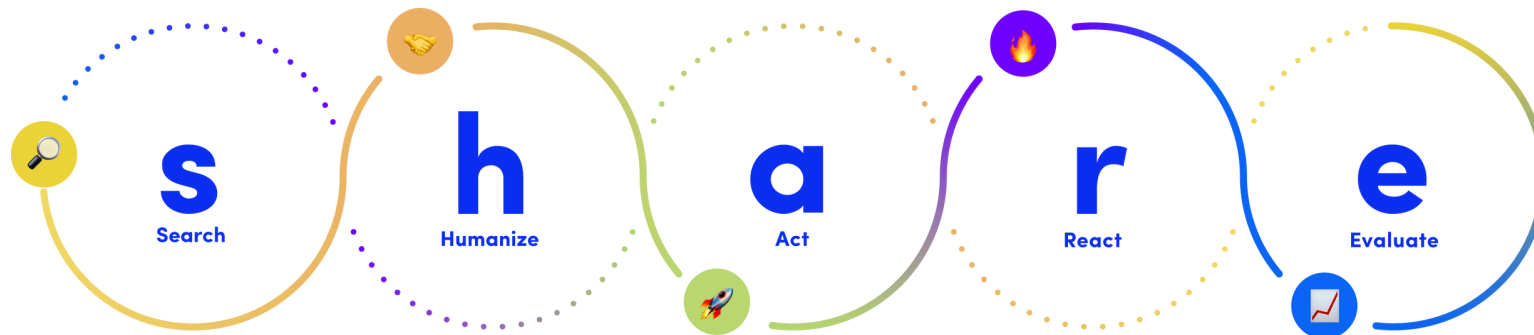


JORNADA DE COMPRA

JORNADA DE PÓS-VENDA

	NOTORIEDADE	INTERESSE	CONSIDERAÇÃO	COMPRA	RETENÇÃO	FIDELIZAÇÃO	INDICAÇÃO
OBJETIVO DO CONTEÚDO	ATRAIR	ESTIMULAR	EDUCAR SOBRE O PRODUTO	CONVENCER	EDUCAR SOBRE A MARCA	INSPIRAR	REFERENCIAR
PILARES E TÓPICOS DE CONTEÚDO	INSPIRAÇÃO TENDÊNCIAS OPINIÃO DICAS	COMO FAZER ESTUDOS GUIAS	NOVIDADES TESTEMUNHOS/REVIEWS TEMPLATES/EBOOKS DEMONSTRAÇÕES	HISTÓRIAS DE CLIENTES PRODUTOS/ SERVIÇOS COMPARAÇÃO	BASTIDORES CULTURA DA EMPRESA FAQS	UGC E EGC DICAS DE CLIENTES FORMAS DE QUESTIONÁRIOS	INFLUENCIADORES CRIADORES EMBAIXADORES
MELHORES FORMATOS E POSICIONAMENTO DE CONTEÚDO	VÍDEOS CURTOS (REELS, TIKTOKS E SHORTS)	FEED (IMAGEM ÚNICA E CARROSSEL) E YOUTUBE	FEED (IMAGEM ÚNICA E CARROSSEL), YOUTUBE E STORIES	FEED (IMAGEM ÚNICA E CARROSSEL) ANÚNCIOS	STORIES LIVES	VÍDEOS CURTOS (REELS, TIKTOKS E SHORTS) E FEED	VÍDEOS CURTOS (REELS, TIKTOKS E SHORTS) E FEED
	20%	50%	10%	20%			





método swonkie

[QUERO EXPERIMENTAR DURANTE 14 DIAS](#)

