



Crear una Buyer Persona

Plantilla

PDF + Power Point



Tu audiencia quiere sentirse especial y única, y sólo podrás conseguirlo (o simular esa sensación) si en tu comunicación eres capaz de transmitirla directamente a esa audiencia, hablando de sus deseos y dolores, en los momentos y lugares apropiados y con el tono adecuado.

Y esto es posible cuando construyes una Buyer Persona.

Una buyer persona bien elaborada te permitirá personalizar tu comunicación, humanizando los principales públicos objetivo de tu base de clientes.

La razón es que es más fácil llegar a tu público si piensas en él como una persona real, y no como un público en su conjunto.

Te proporcionamos una plantilla para creación de una Buyer Persona para que la imprimas o utilices en Power Point, donde puedes colocar esta información de forma estructurada.



Persona nº









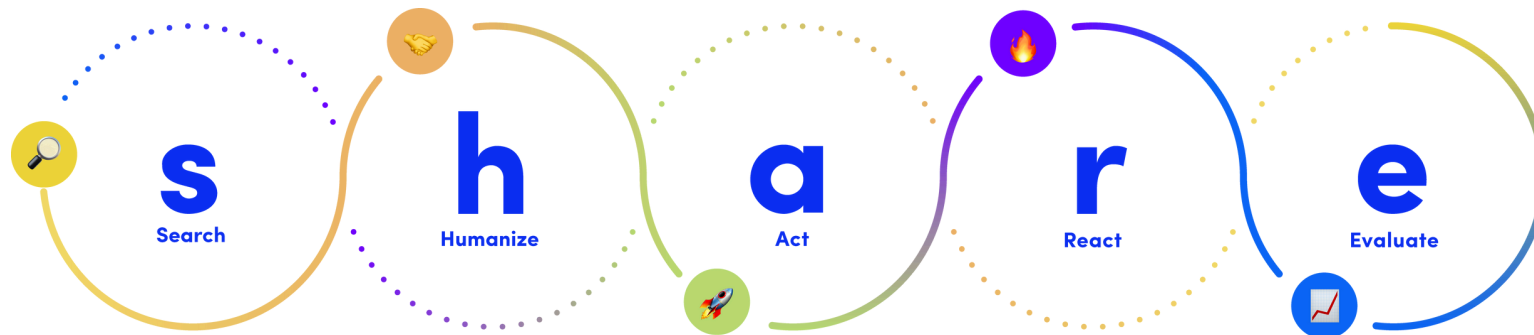
Nombre:

Edad:

Localización:

Cargo o profesión:

<p>Personalidad</p> 		<p>Dolores</p> 	
<p>Objetivos Explicitos</p> 		<p>Incertidumbres</p> 	
<p>Objetivos Implícitos</p> 		<p>Intereses</p> 	



método swonkie

[QUIERO PROBARLO DURANTE 14 DÍAS](#)

